

PROGRAMA COSTOS PARA LA GESTION Licenciatura en Administración.



Catedra:

Prof. Asociada: MBA Gladys Ferraro

Prof. Adjunto: Cr. Gustavo Metilli

Ayud. Diplomado: Cr. Lisandro Marcos

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS
Pje Arroyo Seco. Campus
Universitario
0249-4439550



2015

PROGRAMA RESOLUCIÓN CA 230/2009

1. IDENTIFICACION:

MATERIA: COSTOS PARA LA GESTIÓN
CARRERA: Licenciatura en Administración
PLAN DE ESTUDIOS: 2001
AÑO LECTIVO: 2015

2. EQUIPO DOCENTE:

| | | |
|-----------------|------------------------------|-------------------------------|
| Ferraro Gladys | Asociada Ordinaria | Curso Único Promoción/Regular |
| Metilli Gustavo | Adjunto Ordinario | Curso Único Promoción/Regular |
| Marcos Lisandro | Ayudante Diplomado Ordinario | Curso Único Promoción/Regular |

3. CANTIDAD DE ALUMNOS: En el año

| Curso Nº | Régimen | Cantidad de alumnos |
|----------|-----------|---------------------|
| Único | Promoción | 40 |
| Único | Regular | 40 |

4. MARCO REFERENCIAL:

1. Ubicación de la Asignatura en el Plan de Estudios:

Costos para la Gestión pertenece al ciclo de fundamentos de la Licenciatura en Administración, Segundo Año y se dicta en los dos cuatrimestres de cada año académico.

2. Relación de la Asignatura con materias anteriores, posteriores y simultáneas: Dadas las características de la asignatura la relación es estrecha con materias anteriores y posteriores (según su ubicación en la currícula) Anteriores: Teoría Contable (007), Administración General I (008), Economía I (005) y transversalmente Metodología del trabajo Intelectual 002). Provee a materias que contribuyen a la toma de decisiones, de la información necesaria para su comprensión: Dirección General (14), Marketing (22), Finanzas (21), Operaciones(23), Práctica del Management (28)

3. Contenidos mínimos:

La teoría del costo. Nociones de determinación de costos en un entorno estándar. Nociones sobre las formas de concentración de los costos. El marginalismo. El punto de equilibrio en empresas mono y poliproducidas. La aplicación de la información de costos para toma de decisiones en el corto plazo. La determinación de precios. Uso de la información de costos para el análisis de la gestión. La reducción de costos. Nuevas técnicas de gestión: tercerización, mejora permanente, performances comparadas. Aprovisionamiento dinámico. La teoría de las restricciones.

4. Conocimientos y habilidades mínimos del alumno que ha de curar la asignatura:

Información sobre administración y Teoría Contable; y las habilidades típicas y necesarias en todo estudiante universitario: Capacidad de análisis, conocimiento del medio (Coyuntura), capacidad de síntesis, habilidad para comprender la realidad empresarial (reforzadas en Metodología del trabajo Intelectual)

5. Aportes de la Asignatura en la formación del futuro Licenciado:

Le provee información que contribuirá a su formación básica como profesional dependiente o independiente de la empresa, en su más amplio sentido, así como herramientas de gestión básica y necesaria en la toma de decisiones.

5. OBJETIVOS

Dotar al alumno de los conocimientos necesarios para comprender la problemática de la disciplina, de manera que sea capaz de construir esquemas de análisis que le permitan, identificando factores productivos, identificar relaciones funcionales y valorizarlas razonablemente, obteniendo así la información necesaria para la gestión de los costos y por ende la toma de decisiones.

6. PROPUESTAS DE CONTENIDOS

PRIMER MÓDULO: LA TEORIA DEL COSTO

Unidad 1: El fenómeno de la producción.

- 1.1.- El sistema económico. El proceso de producción, nociones de producto y proceso productivo, factores, acciones ejercidas sobre los mismos.
- 1.2.- Relaciones causales y relaciones funcionales
- 1.3.- Concepto de valor y su importancia

Unidad 2: Concepto de Costo.

- 2.1.- El costo como concepto de enlace entre los factores y el producto.
- 2.2.- Componentes del costo: físicos y monetarios.
- 2.3.- El principio de necesidad en el costo
- 2.4.- Relatividad del concepto del costo. Definiciones.

Unidad 3: El costo como sistema de información en la empresa

- 3.1.- Un costo para cada objetivo
- 3.2.- Información para la gestión e información para terceros. Evolución de la Contabilidad de Costos. La Contabilidad Financiera y los costos.

Unidad 4: La Clasificación de los costos.

- 4.1.- Su importancia para la determinación de los costos.
- 4.3.- Principio de variabilidad. Su importancia. Su actualidad.
- 4.4.- La vinculación de los costos con los productos. Costos directos e indirectos.
- 4.5.- Otros criterios de clasificación.

Unidad 5: Modelos de Costeo y el proceso de acumulación de costos

- 5.1.- La capacidad de producción y el nivel de actividad y su importancia para la determinación de los costos.
- 5.2.- Modelos de costeo: Completo, Incompleto, Resultante y Normalizado
- 5.3.- Asignación de los factores directos e indirectos: Sistema Secciones homogéneas Vs. ABC ABC (Activity Based Costing o Costeo Basado en las Actividades) . Generalidades.

SEGUNDO MÓDULO: EL PROCESO DE DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS APLICANDO UN CRITERIO NORMALIZADO.

Unidad 6 : Los Costos Predeterminados.

- 6.1.- Gestión Presupuestaria. El Proceso de Planeamiento. El Presupuesto Integrado. Su funcionamiento.
- 6.2- Los costos normalizados. Implementación en las pymes argentinas.
- 6.4.- Elementos del Costo de Producción:
 - 6.4.1.- Materia Prima. Conceptos. Características. Determinación normalizada.
 - 6.4.2.- Mano de obra. Concepto. Características. Determinación normalizada
 - 6.4.3.-Carga Fabril. Concepto. Características Determinación normalizada.
- 6.5.- Variaciones: Tipos, cálculos, análisis.

TERCER MÓDULO: LA GESTIÓN DE COSTOS

Unidad 7: El Análisis Marginal aplicado a la gestión en la empresa actual.

- 7.1.- El análisis marginal y su importancia para la gestión de la empresa. Margen de Contribución. Distintos tipos de márgenes.
- 7.2.- El sistema de equilibrio.
- 7.3.- El punto de equilibrio. Punto de cobertura. Punto de cierre. El Margen de Seguridad. Equilibrio en empresas mono y poliproductoras. Distintas situaciones empresarias a partir del uso del principio de equilibrio como herramienta de gestión-

Unidad 8: Decisiones en el corto plazo.

- 8.1.- El modelo de decisiones. Construcción de un modelo simple de decisiones.
- 8.2.- Las decisiones de producción y la Pequeña y Mediana Empresa.
- 8.3.- Resolución de casos sobre decisiones habituales: Hacer o comprar, Supresión de líneas de productos, Mezcla de ventas, Selección de equipos alternativos, Otros casos.

Unidad 9.- importancia de los costos en la gestión comercial

- 9.1.- Los costos comerciales. Importancia e implicancias.
- 9.2 - Formación del precio de venta y los costos: Metodologías.
- 9.3. La importancia de la gestión de costos para alcanzar la competitividad empresarial: La reducción y racionalización de costos. Técnicas y herramientas de reducción: Kaizen, Justo a Tiempo, Índices de racionalización.

7. NUCLEO CENTRAL DE ACTIVIDADES Y/O TRABAJO PRÁCTICOS

Planilla anexa

8. CONDICIONES DE APROBACIÓN DE LA MATERIA

CURSO PROMOCIONAL: La asignatura se dictara en forma teórico-práctica. Las condiciones exigidas para acceder al examen integrador serán:

- Cumplir con el 70% de asistencia sobre el total de clases.
- Aprobar 3 (tres) de las 4 (cuatro) instancias evaluadoras con nota mínima de cuatro (cuatro).

En el examen integrador el alumno deberá obtener una calificación mínima de 6 (seis). Si la calificación es inferior a 6 (seis) tendrá aprobada la cursada de la asignatura y deberá rendir examen final regular.

El alumno que cumpliendo la asistencia alcance a alguno de los 4 test, podrá recuperar 1 (uno) de los test desaprobados a su elección, para aprobar la cursada y rendir examen final.

Cuando el alumno no cumpla con algunos de los requisitos especificados en los párrafos anteriores, el responsable de la cátedra determinará en base al rendimiento del alumno si podrá rendir en calidad de libre.

Las cuatro instancias evacuatorias serán:

| | | |
|---------------------------|------------------|----------|
| 1 test | Teórico-Practico | Escrito |
| 1 test | Practico | Escrito |
| 1 test | Teórico | Escrito |
| 1 trabajo practico (caso) | Teórico-Practico | Escrito |
| Examen Integrador | Teórico | Oral (*) |

(*) El examen integrador podrá ser escrito en función a la cantidad de alumnos inscriptos a cursar y en condiciones de rendir esta instancia.

CURSO REGULAR: La aprobación de la cursada requerirá de la aprobación de 1 (uno) parcial teórico-práctico con 2 (dos) recuperatorios, La nota de aprobación será de 4 (cuatro) como nota mínima. La asistencia requerida será del 70% en las clases prácticas.

Cuando el alumno no cumpla con los requisitos exigidos el responsable del curso determinará en base a su rendimiento, la condición de rendir en carácter de libre.

EXAMEN LIBRE: Los alumnos serán evaluados en una única instancia, con el programa vigente con un examen que constará de una primera parte escrita de carácter practico, y de haber aprobado la misma con nota mínima de 4(cuatro), pasará a la instancia oral teórica, que también se aprobará con nota mínima de 4 (cuatro).

9. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

1. Anderson H y Rainborn M: Conceptos de Contabilidad de Costos.Ed. CECSA. México 1980. y Reediciones.-
2. Cartier Enrique: “*Categorías de costos. Replanteo*”. Revista Costos y Gestión Nro. 39. Marzo de 2001.
3. Cartier Enrique: “*Categorías de factores productivos*”. XXIV Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Córdoba. 2001.
4. Cartier Enrique: “*Apuntes para un replanteo de la teoría de los costos fijos*”. XXV Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Buenos Aires. 2002.
5. Cartier Enrique: Fichas Teoría General del Costo. UBA.
6. Cascarini Daniel. Teoría y Práctica de los Sistemas de Costos. Editorial La Ley. Argentina.2004.-
7. Giménez Carlos M y Colaboradores: Tratado de Contabilidad de Costos. Editorial Macchi. Bs.As. 1995.-
8. Giménez Carlos M y Colaboradores: Decisiones en la Gestión de Costos para Crear Valor: Ed- Errepar.2006.-
9. Horgren Charles y Foster George. Contabilidad de Costos, un enfoque gerencial. Ed. Prentice Hall, Hispanoamérica. México 12ª. Edición.- 2007.-
10. Mallo Carlos y Otros. Contabilidad de Costos y Estrategias de Gestión. Prentice Hall. 2000.-
11. Mocciano Osvaldo: El Presupuesto Integrado. Ediciones Macchi 1993.-
12. Osorio Oscar: La Capacidad de Producción y los Costos. Ed. Macchi. Argentina. Reediciones.
13. Podmoguilnye Marcelo Gustavo: El Costeo Basado en Actividades. Editorial La Ley. Argentina. 2005.-
14. Vazquez Juan Carlos. Tratado de Costos. Ed. Aguilar. Bs.As. 1991.-

BIBLIOGRAFIA AUXILIAR:

Será seleccionada en cada capítulo por la cátedra y sugerida a los alumnos trabajando fundamentalmente con artículos de Revistas o artículos no editados pero puestos a disposición por el Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos (I.A.P.U.C.O.) a través de su base de datos. La Cátedra considera que los artículos, previamente seleccionados, garantizan la modernidad y actualización de los temas.

REVISTAS:

1. Costos y Gestión. Revista del I.A.P.U.C.O. Ed. La Ley. Argentina.
2. Enfoques: Ed. La Ley. Argentina.
3. Ediciones de los trabajos presentados a Congresos Nacionales e Internacionales. La Cátedra pondrá a disposición de los alumnos los trabajos seleccionados.